

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ
ИМЕНИ В.В. ЖИРИНОВСКОГО»

Институт экономики, управления и финансов
Кафедра бизнес-информатика

Реферат

по дисциплине:

«Бизнес планирование»

на тему:

«Исследование ресурсного обеспечения бизнес-плана»

Выполнил: студент 4 курса
группы БИ-4 Шипилов А.М.

Проверил:
Доц. Сороченко В. В.

Москва

2023

Оглавление

Введение.....	3
1. Бизнес-идея как движущий фактор и ресурс бизнес-плана.....	5
2. Разработка и ресурсное обеспечение компьютеризированного бизнес-планирования.....	7
3. Исследование информационного обеспечения бизнес-плана как главного вида ресурсного обеспечения.....	8
Заключение.....	12
Список литературы.....	14

Введение

Одно из важнейших условий успешного предпринимательства — это прогрессивные и обоснованные бизнес-идеи. Наличие денежных средств и прочих ресурсов недостаточно для предпринимательской деятельности в той или иной области, если отсутствует сама идея. Грамотно выбранная бизнес-идея определяет успешную деятельность предпринимателя на длительный срок, что подтверждает актуальность темы. Под бизнес-идеей в предпринимательской деятельности предполагается создание нового продукта, на основе бизнес-плана, который в последующем, возможно, будет реализован.

Бизнес-план - это документ, описывающий все основные аспекты будущего предприятия или новой деятельности и содержащий анализ проблем, с которым она может столкнуться, а также способы их решения. Бизнес-план является комплексным документом, который обосновывает и оценивает инвестиционный проект с позиции всех главных признаков, отличающих проект как стратегическое решение от текущих управленческих мероприятий. [1]

Бизнес-планирование - одна из важнейших предпосылок оптимального управления производством на предприятии. При переходе России к рыночным отношениям от планирования почти отказались, считая, что рынок поставит все на свои места. Сегодня бизнес-планирование остаётся главной функцией управления любым предприятием. Именно с бизнес-планирования начинается как создание, так и функционирование хозяйствующего субъекта. Об этом свидетельствует и опыт стран с развитой рыночной экономикой. Недооценивание бизнес-планирования в условиях рынка, его преуменьшение, игнорирование или некомпетентное

осуществление, как правило, приводят к большим экономическим потерям, к проявлению несостоятельности предприятий.

Многие руководители строительных организаций заявляют, что бизнес-план у них в голове. Неформальное планирование исключает детальную проработку на бумаге схемы действий. Однако, стремительно изменяющаяся ситуация в стране требует внесения изменений и дополнений в первоначальный план. [2]

Но ученые и руководители крупных организаций и предприятий относят планирование к деятельности высшего порядка и считают, что формальное планирование предоставляет определенные выгоды. В частности, оно помогает мыслить перспективно, способствует четкой координации предпринимаемых усилий, формирует систему целевых показателей деятельности для последующего контроля, подготавливает к возможным внезапным переменам на рынке, отражает взаимосвязь обязанностей всех должностных лиц.

1. Бизнес-идея как движущий фактор и ресурс бизнес-плана

Результатом бизнес-идеи может стать не только новый продукт, а формирование на предприятии новых условий, осуществление характерных изменений как технологических, организационных, финансовых, так и прочих нововведений [5].

Бизнес-идея отображается в резюме бизнес-плана, в которой сформулирована SMART-цель и способы её достижения. SMART-цели - это метод постановки целей, который позволяет структурировать данные, отслеживать динамику и достигать плановых показателей (рис. 1) [3].



Рис. 1. Критерии SMART-целей

Первый критерий означает, что цель должна быть конкретной и точной. Цель должна измеряться в количественных показателях, чтобы понять, каких результатов добилась организация. Если данный критерий отсутствует, будет сложно определить, на каком этапе находится проект.

Третий критерий предполагает, что цель должна быть реалистичной и открывать для организации новые возможности. Для того, чтобы сформулировать цель, необходимо оценить прошлый опыт и ресурсы организации: можно ли на данный момент реализовать план или стоит отложить идею на конкретный период.

Цель должна быть релевантной запросам организации и соответствовать плану развития бизнеса. Также необходимо установить чёткие сроки, однако следует учесть, что более длительный период может приостановить процесс реализации из-за того, что команда не видит результатов, а сама цель утрачивает актуальность.

На практике крайне важно устанавливать реальные цели, которые помогают определить этапы проекта и отследить прогресс (рис. 2) [4].



Рис. 2. Методика SMART-целей

Данная методика помогает команде разобрать план на задачи и подзадачи, понять, какие ресурсы необходимы для достижения поставленной цели.

Помимо этого, позволяет оценить результаты, а также упрощает процесс коммуникации внутри организации, поскольку все сотрудники понимают свои обязанности и задачи.

Важнейшими критериями оценки бизнес-идеи становятся первоначальные инвестиции, уровень конкуренции, спроса, потенциальная прибыль и срок окупаемости проекта [7]. В ряде случаев могут быть использованы дополнительные критерии, которые учитывают специфику

бизнеса. Уровень риска, сопровождающий выбор и реализацию бизнес-идеи, может существенно отличаться.

2. Разработка и ресурсное обеспечение компьютеризированного бизнес-планирования

В современном программном обеспечении для персональных компьютеров бизнес-планирование и реклама считаются стандартизированной и стандартизированной задачей. Бизнес-планирование можно выполнять в MS PowerPoint на персональных компьютерах из пакета MS Office. Бизнес-планирование с помощью этой программы состоит из написания ответов на стандартные вопросы. Когда эти ответы полностью написаны, текст бизнес-плана и продвижение бизнес-плана, связанное с этим текстом, объединяются. Бизнес-планировщику в PowerPoint необходимо рассчитать соответствующий динамический диапазон показателей. Расчеты там осуществляются с учетом элементов прогноза путем доведения экспертных оценок до будущих финансовых и производственно-экономических мероприятий бизнес-планирования проекта [10].

Использование отдельных компьютерных программных продуктов для разработки плана управления может повысить качество его разработки и реализации. Среди современных специализированных компьютерных программных продуктов для бизнес-планирования наиболее часто используются следующие:

1. Компьютерные программы COMFAR (Компьютерная модель для технико-экономического анализа и повторной оценки) и PROSPIN (Информационная система для проверки и предварительной оценки профиля проекта), которые были созданы Комитетом промышленного развития Организации Объединенных Наций – ЮНИДО [11];

2. Программа для ЭВМ "Альт-Инвест", которую предлагает компания "Альт" в Санкт-Петербурге, Российская Федерация;

3. Программа для ЭВМ "Эксперт проектов", предложенная фирмой "Про-Инвест Консалтинг";

4. Программное обеспечение Microsoft Project, Time line и Primavera используется для разработки сетевого расписания проекта и календарного плана.

3. Исследование информационного обеспечения бизнес-плана как главного вида ресурсного обеспечения

Итак, бизнес-план состоит из следующих частей:

1. титульный лист;
2. резюме;
3. строительная продукция и услуги;
4. рынок сбыта;
5. анализ конкуренции на рынке сбыт;
6. стратегия маркетинга;
7. производственный план;
8. организационный план;
9. юридический план;
10. оценка риска и страхование;
11. финансовый план;
12. источники и объем требуемых работ.

Система информационного обеспечения процесса бизнес-планирования основывается на:

- профессионализме составителей бизнес-плана;
- общей культуре управленческих взаимоотношений на предприятии;
- технических средствах: программные ресурсы для сбора, обрабатывания данных и автоматизации механизма планирования;
- базах данных проектирования строительных объектов и т.п.;

- базах знаний (классификаторы, справочники норм и нормативов (СНиПы, ГОСТы, СП и т.п.), методики проведения расчетов и т.д.);
- системе документооборота.

Целью системы информационного обеспечения является своевременное формирование и выдаче достоверной информации для принятия управленческих решений, в данном случае для составления бизнес-планов.

Все коммуникации в строительной организации основаны на получении, обработке, передаче и хранении данных. [8]

Информация, с помощью которой составляется бизнес-план, должна обладать главными свойствами:

- объективностью — быть свободным от любого мнения;
- достоверностью — показывать подлинное положение дел;
- полнотой — быть достаточной для осознания и принятия решения;
- актуальностью — быть важной и существенной для на сегодняшний день;
- ценностью (полезностью, значимостью) — обеспечить результат поставленных задач, чтобы принимать верные решения;
- понятностью (ясностью) — доступная для любого человека.

Обычно информация, которая используется в процессе бизнес-планирования, делится на внешнюю и внутреннюю, первичную и вторичную.

Внутренняя информация - дает представление о деятельности оцениваемого предприятия/объекта.

Первичная информация отражает сведения, которые впервые собирают специально для какой-либо цели.

Вторичная информация — это сведения, которые уже существуют, будучи ранее собранными, для других целей, не связанных с разработкой данного проекта/реализацией предлагаемой идеи.

Внешняя информация - характеризует условия функционирования предприятия в регионе, в отрасли и экономике в целом. Она имеет несколько уровней:

1. информация макроэкономического и регионального уровней;
2. информация о состоянии и перспективам строительной отрасли или сектора рынка, которые могут оказать влияние на рассматриваемый бизнес;
3. информация о прямых конкурентах компании.

К основным источникам макроэкономической информации относятся:

- законодательство РФ;
- программы правительства;
- данные Федеральной службы государственной статистики (Росстата) в разделе Строительство и ее территориальных органов (www.gks.ru);

- аналитические обзоры информационных агентств;
- данные Минстроя (<https://minstroyrf.gov.ru/>)

В отраслевой информации отражены условия конкуренции в отрасли строительства, рынки сбыта и возможные варианты использования производимой продукции.

Основные источники отраслевой информации включают в себя, помимо основных макроэкономических источников информации, еще и:

- информационные отраслевые бюллетени и информационные издания;
- отраслевые объединения, информационные порталы;
- отраслевые выставки;
- интервью с отраслевыми экспертами;
- аналитические отчеты и обзоры консалтинговых компаний и аналитических агентств;
- личные контакты;
- фирмы-дилеры;

- таможенное управление.

Информация о компаниях-конкурентах — это данные об организациях, которые могут предлагать подобные, альтернативные, подобные в будущем продукты или услуги или вообще ликвидировать потребность в них.

Источники информации о компаниях-конкурентах:

- базы данных в Интернете и другие Интернет-ресурсы;
- системы анализа рынков и компаний (например, СПАРК, база данных СКРИН, компания FIRA и т.д.) [6];
- клиентские базы действующих предприятий информационно-аналитических компаний;
- сайты самих компаний-конкурентов и сайты компаний — розничных и оптовых продавцов, обладающих информацией о конкретных продуктах;
- контакты собственных сотрудников с поставщиками, клиентами;
- сайты национальных патентных бюро [7];
- новостные сайты, публикующие новости общего характера;
- интервью руководителей в СМИ;
- тендеры и конференции;

Внешнюю информацию следует давать в достаточном объеме, нацелить на объект планирования и интересы возможных инвесторов.

Составление бизнес-плана — очень трудоемкое и ответственное дело. Неправильная организация процесса значительно увеличивает время, затрачиваемое сотрудниками на разработку бизнес-планов, снижает их качество и эффективность [9].

Решение данной проблемы обеспечивается использованием специализированных компьютерных систем экономического, строительного и финансового моделирования, приспособленных для решения подобных задач.

Заключение

Таким образом, если идея, положенная в основу нового проекта, отличается новизной, то изменения по данному параметру могут быть радикальными, модернизирующими и модифицирующими. Уровень дохода, как правило, выше в случае реализации оригинальной бизнес-идеи, но и вероятность неудачи, а, следовательно, и получения убытка, также велика.

Стабильное функционирование любого бизнеса в современной экономике невозможно без качественного управления. Важный элемент управления - финансовое управление, заключающееся в финансовом анализе деятельности предприятия, оценке его возможностей и рисков.

В России осуществление бизнес-планирования несет в себе целый комплекс характерных особенностей. К таким особенностям целесообразно отнести на современном этапе то обстоятельство, что постоянно трансформирующиеся экономические реалии выдвигают задачу долговременного планирования.

Руководящий состав организаций и предприятий оказывается, вынужден самостоятельно прогнозировать деятельность компании, с учетом таких серьезных факторов, как конкурентная борьба, изменения на отраслевых рынках, процессы инфляции, нестабильность налоговой системы и многое другое.

Таким образом, представители отечественного предпринимательства зачастую не обладают профессиональной подготовкой, требуемой для разработки бизнес-планов в современных экономических условиях. Отсутствие у руководителей предприятий опыта прогнозной деятельности приводит к тому, что подавляющее большинство современных российских руководителей выбирают путь ведения управления путем интуитивного реагирования на формирующиеся ситуации.

Подобная практика крайне неэффективна в условиях постоянно изменяющейся внешней среды. Но именно по причине нестабильности

экономической системы руководители часто избегают долговременного бизнес-планирования. Для результативного анализа необходимо ввести систему мониторинга внешней среды, которая будет вести регулярные наблюдения за состоянием ключевых факторов для предприятия. Оно может осуществляться разными способами, такими как:

- обзор материалов, опубликованных в свободной печати;
- изучение мнения экспертов;
- участие в семинарах и конференциях;
- изучение опыта деятельности другого предприятия.

Список литературы

1. Орлов И.А. Роль бизнес-идеи в разработке бизнес-плана проекта кафе «COFFEE BREAK» / И.А. Орлов, М.М. Хаджиев, Н.Ю. Чсрнегов // Научноинформационный издательский центр «Институт стратегических исследований». - 2021. - №5-1. - С. 136-143.
2. Официальный сайт SendPulse [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://sendpulse.com/ru/blog/smart-goals>
3. Головнина Л.А. Экономический анализ / Л.А. Головнина, О.А. Жигунова. - М: КноРус, 2018. - С. 342-366.
4. Паштова Л.Г. Корпоративные финансы и управление бизнесом: монография / Л.Г. Паштова. - М.: Русайнс, 2018.
5. Киреева Н.В. Экономический и финансовый анализ: учебное пособие / Н.В. Киреева. - М.: Инфра-М, 2019. - С. 324-337.
6. Троянова Е. Н., Рыжов А. В. Проблемы бизнес планирования на предприятиях в условиях экономического кризиса // В сборнике: Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты. — 2016. — С. 96-98.
7. Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О. Г. Каратаева, Т. В. Ивлева, Т. С. Кукушкина, А. А. Манохина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 74 с;
8. Разработка бизнес-плана проекта создания и эксплуатации объекта производственной деятельности : учебно-методическое пособие для магистрантов / составители М. С. Доронин. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 69 с.;
9. Ронда, Абрамс Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Абрамс Ронда ; перевод С. Комаров ; под редакцией Ю. С. Вербы [и др.]. — Москва : Альпина Пабlishер, 2019. — 496 с.;

10. Форд, Брайен Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов / Брайен Форд, Джей Борнстайн, Патрик Пруэтт; перевод М. Суханова. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 264 с.

11. Хабалтуев, А. Ю. Проблемы бизнес-планирования в практике российских предприятий на современном этапе / А. Ю. Хабалтуев, М. А. Авдеева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 44 (178). — С. 90-91. — URL: <https://moluch.ru/archive/178/46201/> (дата обращения: 15.04.2023).